



Bitte zurücksenden per Fax an: 030/ 3 15 10 105.

1. Ihre Märkte	
In welchen Märkten liegen Ihre geschäftlichen Schwerpunkte heute? (Anteil am Umsatz)	<ul style="list-style-type: none"> • [] regional (ca. Anteil in % • [] national (ca. Anteil in % • [] Europa (ca. Anteil in % • [] außereuropäisches Ausland (ca. Anteil in %
Wenn Sie in Europa einen Markt haben, in welchen von den genannten Ländern sind Sie besonders aktiv?	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">• [] Norwegen <li style="width: 50%;">• [] Österreich <li style="width: 50%;">• [] Schweden <li style="width: 50%;">• [] Italien <li style="width: 50%;">• [] Dänemark <li style="width: 50%;">• [] östliche Nachbarn <li style="width: 50%;">• [] Schweiz <li style="width: 50%;">• []
Wenn Sie noch nicht in den zuvor genannten Märkten aktiv sind, haben Sie ein besonderes geschäftliches Interesse, sich in einem dieser Märkte aufzustellen?	<ul style="list-style-type: none"> • [] ja welche insbesondere: • [] nein
Sind Ihre Märkte logistisch leicht erreichbar?	<ul style="list-style-type: none"> • [] ja • [] nur teilweise • [] nein <p>wenn ‚nein‘ oder ‚nur teilweise‘, welche infrastrukturellen und logistischen Engpässe sehen Sie?</p>
Gibt es in Ihrer Region bereits einen gut ausgebauten Logistikknotenpunkt?	<ul style="list-style-type: none"> • [] ja welchen? • [] nein wenn nein, welches Leistungsprofil eines Knotenpunktes / Güterverteilzentrums in Ihrer Nähe würden Sie sich wünschen?
Wo sehen Sie ihre Märkte in zehn Jahren? (Anteil am Umsatz)	<ul style="list-style-type: none"> • [] regional (ca. Anteil in % • [] national (ca. Anteil in % • [] Europa (ca. Anteil in % • [] außereuropäisches Ausland (ca. Anteil in %
Welche Vorteile sehen Sie für den zukünftigen Markterfolg auf der Seite Ihres Unternehmens?	<ul style="list-style-type: none"> • [] Know-How-Vorsprung • [] Kostenstruktur • [] Service • [] Produktqualität • [] Produktivität • [] Marketing • [] großer Absatzmarkt im Umkreis von ca. 500-1000 km • [] globale Positionierung • [] enges Kooperationsnetz mit weiteren Unternehmen • [] enge Verbindung zu Forschung und Entwicklung • [] Einbindung in Cluster <p>Weitere:</p>



Bitte zurücksenden per Fax an: 030/ 3 15 10 105.

2. Ihre Kooperations-Partner

Was stellt ihr Unternehmen her?	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Endprodukte • <input type="checkbox"/> Zulieferprodukte • <input type="checkbox"/> Dienstleistungen
In welchem Radius befinden sich schwerpunktmäßig Ihre Kunden?	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> unter 200 km • <input type="checkbox"/> unter 500 km • <input type="checkbox"/> unter 1000 km • <input type="checkbox"/> über 1000 km / global
Ist Ihr Unternehmen in einem Netzwerk engagiert?	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> ja welches? <li style="padding-left: 20px;">Ist dieses Netzwerk <li style="padding-left: 40px;">• <input type="checkbox"/> regional <li style="padding-left: 40px;">• <input type="checkbox"/> national <li style="padding-left: 40px;">• <input type="checkbox"/> international • <input type="checkbox"/> nein
Wie wichtig ist Ihrem Unternehmen ein regionales Engagement zur Förderung der wirtschaftlichen Strukturentwicklung?	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> sehr wichtig, weil wir hiervon Vorteile auch für unsere Unternehmensentwicklung erwarten • <input type="checkbox"/> nicht so wichtig, weil die unternehmerische Entwicklung hiervon eher unabhängig ist
Gibt es thematische Schwerpunkte aus Sicht Ihres Unternehmens, in denen Sie sich engagieren bzw. sich ein Engagement vorstellen könnten?	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> ja welche? • <input type="checkbox"/> nein
Kooperiert Ihr Unternehmen mit Forschungseinrichtungen?	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> ja mit welchen? • <input type="checkbox"/> nein
Halten Sie eine weitere Internationalisierung Ihrer Kooperationsstrukturen für wünschenswert?	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> ja • <input type="checkbox"/> nein warum nicht?



Bitte zurücksenden per Fax an: 030/ 3 15 10 105.

3. Ihre Haltung und Anmerkungen zur Nord-Süd-Initiative

<p>Das Ziel der Nord-Süd-Initiative ist es,</p> <ul style="list-style-type: none"> • bestehende europäische Wirtschaftsräume zu verbinden • einen eigenen Wirtschaftsraum mit einem eigenständigen Profil zu schaffen. (www.north-south-initiative.de) <p>Wie ist Ihre Haltung hierzu?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • [] ich sehe in einem großen Wirtschaftsraumverbund Vorteile für mein Unternehmen • [] es ist mir wichtig, dass mein Unternehmen im Netz der sich neu entwickelnden Handelsströme und Achsen liegt • [] wir können uns vorstellen, diesen Prozess als Unternehmen aktiv zu begleiten • [] folgende Schwerpunkte der Initiative sind mir besonders wichtig: <ul style="list-style-type: none"> • • • • [] ich halte nichts von solchen Initiativen
<p>Wenn Sie den Fragebogen und die Initiative für hilfreich erachten, an wen sollten wir den Fragebogen ebenfalls schicken?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Weitere Anmerkungen zur Nord-Süd-Initiative</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>



Bitte zurücksenden per Fax an: 030/ 3 15 10 105.

4. Ihr Unternehmen																					
Name	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen: • Anschrift: 																				
Ansprechpartner	<ul style="list-style-type: none"> • Name: • E-Mail: • Telefon: 																				
Branche	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Automotive • <input type="checkbox"/> Chemie • <input type="checkbox"/> Energie • <input type="checkbox"/> Nahrungsmittel • <input type="checkbox"/> Logistik • <input type="checkbox"/> Biotechnologie • <input type="checkbox"/> 																				
Hauptsitz Ihres Unternehmens:	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> oben angegebene Adresse • <input type="checkbox"/> in 																				
<p>Im Falle, dass ihr Unternehmen mehrere Standorte besitzt:</p> <p>a.) Wo befinden sich Standorte in Deutschland innerhalb des Nord-Süd-Raumes?</p> <p>b.) Wie viele Standorte befinden sich im Ausland innerhalb des Nord-Süd-Raumes?</p> <p>c.) Gibt es unternehmensinterne Zulieferstrukturen zwischen diesen Standorten und Ihrem?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Mecklenburg-Vorpommern • <input type="checkbox"/> Sachsen • <input type="checkbox"/> Thüringen • <input type="checkbox"/> Brandenburg • <input type="checkbox"/> Berlin • <input type="checkbox"/> Sachsen-Anhalt • <input type="checkbox"/> Bayern • <input type="checkbox"/> Norwegen (Anzahl.....) • <input type="checkbox"/> Dänemark (Anzahl.....) • <input type="checkbox"/> Schweden (Anzahl.....) • <input type="checkbox"/> Tschechien (Anzahl.....) • <input type="checkbox"/> Österreich (Anzahl.....) • <input type="checkbox"/> Italien (Anzahl.....) • <input type="checkbox"/> ja insbesondere zwischen • <input type="checkbox"/> nein 																				
Zu welcher Größenklasse gehört Ihr Unternehmen?	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th><u>Größenklasse</u></th> <th><u>Zahl der Mitarbeiter</u></th> <th><u>Umsatz</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• <input type="checkbox"/></td> <td>Kleinstunternehmen</td> <td>bis 9</td> <td>bis 2 Mio.</td> </tr> <tr> <td>• <input type="checkbox"/></td> <td>Kleine Unternehmen</td> <td>bis 49</td> <td>bis 10 Mio.</td> </tr> <tr> <td>• <input type="checkbox"/></td> <td>Mittlere Unternehmen</td> <td>bis 249</td> <td>bis 50 Mio.</td> </tr> <tr> <td>• <input type="checkbox"/></td> <td>Großunternehmen</td> <td>über249</td> <td>über 50 Mio.</td> </tr> </tbody> </table>		<u>Größenklasse</u>	<u>Zahl der Mitarbeiter</u>	<u>Umsatz</u>	• <input type="checkbox"/>	Kleinstunternehmen	bis 9	bis 2 Mio.	• <input type="checkbox"/>	Kleine Unternehmen	bis 49	bis 10 Mio.	• <input type="checkbox"/>	Mittlere Unternehmen	bis 249	bis 50 Mio.	• <input type="checkbox"/>	Großunternehmen	über249	über 50 Mio.
	<u>Größenklasse</u>	<u>Zahl der Mitarbeiter</u>	<u>Umsatz</u>																		
• <input type="checkbox"/>	Kleinstunternehmen	bis 9	bis 2 Mio.																		
• <input type="checkbox"/>	Kleine Unternehmen	bis 49	bis 10 Mio.																		
• <input type="checkbox"/>	Mittlere Unternehmen	bis 249	bis 50 Mio.																		
• <input type="checkbox"/>	Großunternehmen	über249	über 50 Mio.																		

Vielen Dank für Ihre Mühe!