



L'Artigiano in Fiera

16. INTERNATIONALE VERKAUFSMESSE DES HANDWERKS



FIERA MILANO



3.-11. Dezember 2011

fieramilano

Rho (Mailand), Italien



DER WELT-TREFFPUNKT DES HANDWERKS

Tradition, Geschichte, Originalität und Kultur.
Ein Meer an Geschichten: mit dem **Handwerker als Hauptdarsteller**.



AF-L'ARTIGIANO IN FIERA

ORIGINALITÄT, QUALITÄT, LEIDENSCHAFT UND GENIALITÄT

Originalität und Qualität der Handwerksprodukte, die Menschen und ihre Geschichten, die sich hinter den Produkten verbergen, die begnadete, passionierte Arbeit des Handwerkers: das sind Merkmale der Messe AF-L'Artigiano in Fiera, des weltweit größten und attraktivsten Schaufensters des Kunsthandwerks.

Tradition und Kultur

Die internationale Veranstaltung widmet sich der Tradition und Kultur des Kunsthandwerks aus aller Herren Länder: Typische Produkte, musikalische Events, Tänze, Farben und Aromen, die uns von der Geschichte und den Völkern der Welt erzählen.

Eine positive Momentaufnahme

Die ausgestellten Waren sind das Ergebnis des innovativen, kreativen Schaffens der Handwerker. Eine positive Momentaufnahme, durch die die Menschen ihre Lebensauffassung und Ideale zum Ausdruck bringen.

Die Schönheit des Handwerks

Das ausgestellte Handwerk ist Ausdruck einer Schönheit, die vom Publikum anerkannt, geschätzt und gerne gekauft wird. Die Ästhetik, die der Handwerker vermittelt, ist die Seele und das Geheimnis der Messe AF-L'Artigiano in Fiera.





GRÜNDE FÜR EINE TEILNAHME AN AF-L'ARTIGIANO IN FIERA

Für öffentliche Einrichtungen:

- > Hier können Sie Werbung für die eigene Region mit ihren wichtigsten Ressourcen betreiben: Handwerk, Kunst, Kultur, Gastronomie und Tourismus
- > Zeigen Sie einem breiten Publikum das Beste, das Ihr lokales Handwerk zu bieten hat, welches sich in Standaufbau und grafischer Darstellung widerspiegelt.
- > Lassen Sie die lokale Tradition durch Events mit Musik, Folklore, Brauchtum und typischen Spezialitäten aufleben

Für die Unternehmen:

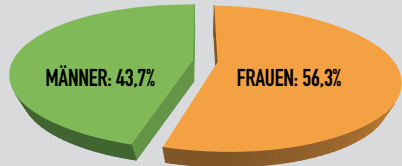
- > Die ideale Ort, um Werbung für Ihre Produkte zu betreiben und sie zu verkaufen, indem Sie sie einem breitgefächerten, buntgemischten Publikum vorstellen, zu dem natürlich auch Einzel- und Großhändler sowie Vertreter zählen
- > Schaffen Sie neue Geschäftsbeziehungen, die das ganze Jahr über fortwähren und Ihnen die Türen zu neuen, internationalen Märkten öffnen
- > Entwickeln Sie neue Lösungen für Ihr Geschäft, indem Sie sich mit anderen ausstellenden Unternehmen austauschen und vergleichen.



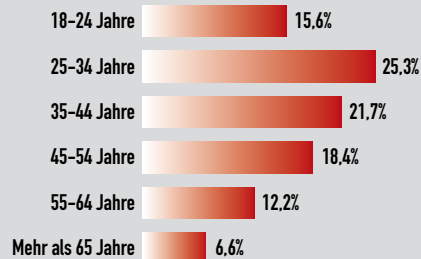


BESUCHERPROFIL

Geschlecht



Alter



Besucherezufriedenheit*:

Bei der Auswertung der besonders hohen Besucherezufriedenheit der AF-L'Artigiano in Fiera 2010 wurden folgende Aspekte in Betracht gezogen: Ausgestellte Waren, Service, Organisation, Anfahrt zum Messegelände. Die positiven Bewertungen lagen bei durchschnittlich 95%.

Bereitschaft zum erneuten Besuch*:

Die Messebesucher der AF-L'Artigiano in Fiera 2010 haben zu 95% eine entscheidende Bereitschaft zum erneuten Besuch an der nächsten Ausgabe bestätigt.

**Quelle: Marktforschung-Acqua-2.000 durchgeführte Befragungen*

DIE ZAHLEN DER LETZTEN AUSGABE

- 2.900 Aussteller
- 109 vertretene Länder aus 5 Kontinenten
- 44 Spezialitätenrestaurants und 6 Verkostungsbereiche
- 150.000 Quadratmeter
- mehr als 3 Millionen Besucher







DIE WERBE- UND PROMOTIONSKAMPAGNE

Über lokale und nationale Werbekanäle wird eine breit angelegte Kampagne gestartet. Zu den hauptsächlich genutzten Kanälen zählen Plakate in den wichtigsten Städten der Lombardei und Nord-Italiens, Spots in Radio und TV sowie das Verteilen von Flugblättern.

EIN GANZJÄHRIGES EVENT

NEUE ONLINE TOOLS, UM EINE VERSTÄRKTE WERBUNG FÜR DEN HANDWERKER ZU BETREIBEN

Die online Tools der Messe AF-L'Artigiano in Fiera vereinfachen das Kennenlernen und die Beziehungen zu den Handwerkern bereits vor der Messe, tragen zu einer besseren Ausschöpfung des Messeangebots selbst bei und helfen bei der Orientierung, der Suche nach Handwerkern und der Nutzung aller Serviceleistungen.

iAF: IPHONE ANWENDUNG UND MINI-WEBSEITE MOBILE.ARTIGIANOINFIERA.IT FÜR MOBILTELEFONE

Mit der iAF-Anwendung für iPhones und der Mini-Webseite mobile.artigianoinfiera.it haben die Besucher Zugang zu den allgemeinen Daten der einzelnen Aussteller, zur Lage ihrer Stände auf dem Messegelände und sogar zu einem Wegweiser, der den Besucher durch die Messe führt.





TEILNAHME

WARENBEREICHE

- > Geschenkartikel
- > Kleidung und Accessoires
- > Möbel und Einrichtungsgegenstände
- > Goldschmiedekunst und Schmuck
- > Gastronomische und typische Produkte

ERFORDERLICHE UNTERLAGEN

Aussteller müssen ihrer Anmeldung folgende Unterlagen beifügen:

- > Bilder aller Waren, die ausgestellt werden sollen
- > Aktuelle Kopie des Handelskammereintrags, welcher die Tätigkeit als Handwerker oder Importeur von Handwerksprodukten bestätigt.
- > Bilder der Werkstatt, in der die Waren gefertigt werden.

Weitere erforderliche Unterlagen für Importeure:

- > Ausführliche Liste der Handwerksbetriebe, deren Waren importiert werden
- > Ein Schreiben von mindestens einem dieser Handwerksbetriebe, das belegt, dass seine Waren ausschließlich von demjenigen Importeur, der sich um die Teilnahme an der Veranstaltung bewirbt, nach Italien importiert werden.
- > Bilder der Werkstatt/Werkstätten, in denen die Waren gefertigt werden und die den Urheber bei der Arbeit zeigen
- > Importnachweise



TEILNAHME

BITTE DAS ONLINE-FORMULAR AUF DER INTERNETSEITE WWW.ARTIGIANOINFIERA.IT AUSFÜLLEN

TEILNAHMEKOSTEN (*):

- > 231,00 Euro/m², einschließlich der Basisausstattung (Trennwände, Teppich, Schild mit Firmennamen, Beleuchtung, Netzsteckdose und Schalter, elektrischer Verbrauch bis 5 kW)
- > + Zuschlag von 28,00 Euro/m² für freie Seiten
- > + 250,00 Euro Anmeldegebühr (und zusätzlich 84,00 Euro für die All-Risk-Versicherung)
- > + 250,00 Euro Anmeldegebühr für jeden Handwerksbetrieb (zusätzlich zum Standinhaber) bzw. für jede vertretene Firma an Gemeinschaftsständen

Ausstellungsmodule von 12 oder 16 m² und Mehrfachmodule.

(* Die Mehrwertsteuer wird bei Unternehmen, die außerhalb Italiens ansässig sind, nicht erhoben (gemäß Gesetzesdekret DPR 633/72 Art. 7 quinquies)



ÖFFNUNGSZEITEN FÜR BESUCHER

Werktags (5. und 6. Dezember):
von 15.00 bis 22.30

Samstags sowie an Sonn- und Feiertagen (3., 4., 7., 8. 10. und 11. Dezember):
von 10.00 bis 22.30 Uhr

NEUES ÖFFNUNGSZEIT

Freitag, 9. Dezember von 10.00 bis 22.30 geöffnet

EINTRITT FREI





LOGISTIK

Für weitere Informationen zum Warentransport auf dem Messegelände, Warenanlieferung, Zoll- und Importbestimmungen besuchen Sie bitte die Internetseite www.artigianoinfiera.it

HOTELUNTERKÜNFTE

Es werden Vereinbarungen mit zahlreichen Hotels getroffen, welche die Aufenthaltskosten deutlich senken werden.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Internetseite www.artigianoinfiera.it

FIERA MILANO

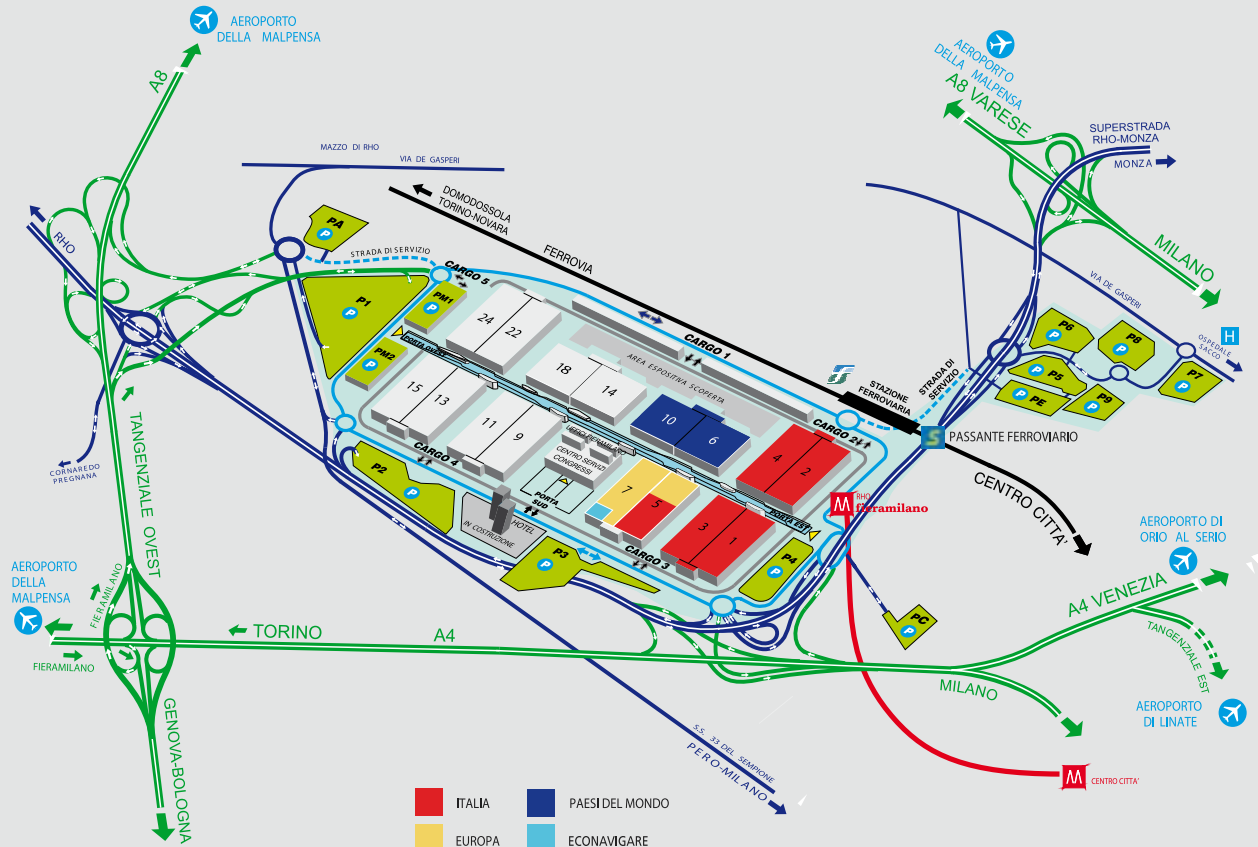
Die Struktur und Leistungen einer großen internationalen Messe, ein strategischer Standort, der immer stärker genutzt wird und einen beachtlichen Zuwachs an Besuchern aus Italien und aus dem Ausland ermöglicht.

DIE MERKMALE DES MESSEGELÄNDES

- > AF-L'Artigiano in Fiera erstreckt sich auf einem ebenerdigen und großzügig angelegten Areal.
- > Große Anzahl an Parkplätzen und Leistungen, auch während der Auf- und Abbauphase und bei der Anlieferung.

DIE VERBINDUNGEN

- U-Bahn von Mailand, Linie 1, Haltestelle RHO-FIERAMILANO
- S-Bahnlinie, Haltestelle RHO FIERA.
- Hochgeschwindigkeitszug aus Turin, Halt RHO-FIERAMILANO
- Die wichtigsten Autobahnverbindungen: A4 Turin-Venedig, A8 Mailand-Varese, A9 Mailand-Chiasso.
- Der westliche AB-Zubringer von Mailand (Anschluss zur A7 Mailand-Genua, zur A26 Genua Gravellona Toce und zur A1 Mailand-Bologna).
- Bundesstraße 33 "del Sempione"





GEMEINSAM GEFÖRDERT DURCH:



Confederazione Nazionale
deiartigiani e della
Piccola Impresa



L'Artigiano in Fiera

16. INTERNATIONALE VERKAUFSMESSE DES HANDWERKS

Organisation



Niederlassung Mailand:
Viale Achille Papa, 30
20149 Milano (Italy)
Tel.+39-02-319.119.11
Fax+39-02-319.119.20

Niederlassung Rom:
Via Umbria, 15
00187 Roma (Italy)
Tel.+ 39-06-978.410.52
Fax+ 39-06-978.410.61

craftsfair@gestionefiere.com
www.artigianoinfiera.it